

OFICIÁLNÍ PRAVIDLA 1. A 2. SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE „Soutěž o 21 vozů SEAT Mii a o poukázky Europarku v hodnotě 500 000,- Kč“

I.

Pořadatel 1. a 2. spotřebitelské soutěže „Soutěž o 21 vozů SEAT Mii a o poukázky Europarku v hodnotě 500 000,- Kč“

Společnost MCP – Mediarex Customer Promotions, s.r.o. dále jen („Pořadatel“) se sídlem Loretánská 179/13, 118 00 Praha 1, zastoupená Janem Soukupem IČ:02372819, DIČ: CZ02372819, pořádá spotřebitelskou soutěž (dále je „Soutěž“). Pořadatel je zároveň zpracovatelem osobních údajů v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“). Společnost EUROPARK SHOPPING CENTER s. r. o. poskytuje pro realizaci Soutěže své obchodní centrum EUROPARK v Praze Štěrboholích, adresa: Nákupní 389/2, 3, 102 00 Praha 10.

II.

Pojmy

- 1) **Název 1. a 2. spotřebitelské soutěže – „Soutěž o 21 vozů SEAT Mii a o poukázky Europarku v hodnotě 500 000,- Kč“** dále jen Soutěž
- 2) Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba s trvalým pobytem na území České republiky starší 18 let, která se v termínu konání Soutěže do ní řádně zaregistruje.
- 3) Každý účastník se smí Soutěže zúčastnit během každého soutěžního dne v neomezeném počtu. Dle způsobu registrace.
- 4) Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. Pokud se ukáže, že takováto osoba se i přes uvedené stalavýhercem v soutěži, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nemá nárok na výhru a výhra se nepředá.
- 5) **Registrace** – způsob vstupu soutěžících do Soutěže. Registrace může být provedena pouze tímto způsobem: Registrace na základě 1 pokladní účtenky

Probíhá u hostesky, promotéra na adrese: Europark Shopping Center s. r. o., Nákupní 389/2,3, 102 00 Praha 10 (na pasáži), a to denně od 01. 11. 2014 do 21. 11. 2014 v době od 9:00:00– 21:00:00 hodin, 22. 11. 2014 pouze od 9:00:00 – 12:00:00 h. Soutěžící má právo se registrovat do soutěže na základě předložení 1 pokladní účtenky z daného dne z prodejen Obchodního centra Europark Praha Štěrboholy včetně hobbymarketu OBI Praha Štěrboholy a ASKO Nábytek Praha Štěrboholy. Každá účtenka musí být v minimální hodnotě 210 Kč. Na základě této účtenky bude vždy poskytnuta jedna hrací karta. Předložená účtenka bude označena tak, aby nemohla být použita opakovaně. Datum uvedené na účtence musí být z aktuálního dne tj. shodovat se s datem dne registrace. Při registraci je soutěžící povinen se prokázat zbožím, jež je předmětem nákupu uvedeným na účtence. Registrace se nevztahuje na účtenky z gastronomických restaurací v Europarku. V případě pochybností je pořadatel soutěže oprávněn odmítnout registraci soutěžícího do soutěže. Soutěžící se může do soutěže registrovat několikrát.

Hrací karta bude před vhozením do sběrného boxu označena časovým údajem, datum, hodina, minuta, vteřina, dle časoměry umístěné v pasáži EUROPARKU.

- 6) **Hrací karta** obsahuje 2 soutěžní vědomostní otázky, jméno a příjmení soutěžícího, telefonní a e-mail kontakt. První vědomostní otázka se týká 1. vědomostní soutěže a soutěží se o Hlavní výhry (peněžní poukázky Europarku) 1. vědomostní soutěže. Druhá vědomostní otázka se týká 2. vědomostní soutěže a soutěží se o Hlavní výhry 2. Vědomostní soutěže (o vozy).

Hrací karty jsou barevně rozlišeny, dle fází soutěže.

Bílá hrací karta - 1. fáze – v období 01. 11. 2014 od 9:00:00 do 14:00:00 hod.

Zelená hrací karta - 2. fáze – v období od 01. 11. 2014, od 14:01:00 hod. do 8. 11. 2014, do 14:00:00 hod.

Modrá hrací karta - 3. fáze – v období od 8. 11. 2014, od 14:01:00 hod. do 15. 11. 2014, do 14:00:00 hod.

Červená hrací karta - 4. fáze – v období od 15. 11. 2014, od 14:01:00 hod. do 22. 11. 2014, do 12:00:00 hod.

- 7) **Sběrný box** – umístěný v prostorách Europarku, kam zaregistrovaný soutěžící vhadzuje svou hrací kartu.
- 8) **Europark kolo štěstí – Hrací zařízení** obsahuje 24 hracích polí. Jedno pole určuje jednu danou výhru. Europark kolo náhodně určuje výhry v podobě: Dárku, Bonusu, Poukázku, Balíčku Haribo.
- 9) **„Dárek“** – nepeněžitá odměna, kterou si soutěžící vylosuje – Skládací taška Europark.
- 10) **Bonus** – nepeněžitá odměna ve formě slevového kuponu. Soutěžící si sám zvolí u kterého obchodu v Europarku slevový kupon bude moci použít a to nejpozději do 23. 11. 2014 (seznam obchodů, které poskytly slevové kupony - viz Příloha č. 2 Smlouvy o realizaci reklamní akce).
- 11) **Poukázka 1** – poukázka na slevu. Slevový poukaz na nákup v CK Fischer v hodnotě 1000 Kč vč. DPH.
- 12) **Poukázka 2** – poukázka vydaná společností SPAR Česká obchodní společnost s.r.o. v hodnotě 100 Kč vč. DPH
- 13) **Poukázka 3** – poukázka vydaná společností OBI v hodnotě 100 Kč vč. DPH
- 14) Soutěžící postupuje k hracímu zařízení – Europark kolu štěstí pokud se prokáže 2 účtenkami ze stejného dne, každou v minimální hodnotě 210 Kč viz bod 5 Registrace. Soutěžící přistoupí k Europark kolu, zatočí Europark kolem, Europark kolo se musí otočit min. 1x kolem své osy. Pevný ukazatel, který je součástí herního zařízení generuje výhru, kterou soutěžící vyhrává – „Dárek“, Bonus, Poukázku, Balíček Haribo. Výhru mu hosteska předá ihned. V případě, že si výhru soutěžící ihned nepřevezme, výhra propadá.
- 15) **Soutěž** je rozdělena na 2 vědomostní soutěže: 1. Vědomostní soutěž a 2. vědomostní soutěž. Všechny hrací karty vybrané v 1. Vědomostní soutěži, jsou vyřazeny z 2. Vědomostní soutěže.

III.

1. spotřebitelská soutěž

1) Hlavní výhry a doba trvání 1. spotřebitelské soutěže

1. spotřebitelská soutěž má 4 fáze - časový úsek, během kterého se hraje o všechny hlavní výhry a odměny (poukázky). Všichni zaregistrovaní soutěžící mají právo se zúčastnit soutěže o hlavní výhry (poukázky) následovně:

Bílá hrací karta - 1. fáze – v období 01. 11. 2014 od 9:00:00 do 14:00:00 hod.

Hraje se o 10x poukázky vydané společností EUROPARK v hodnotě 5 000 Kč na nákupy v Europarku.

Zelená hrací karta - 2. fáze – v období od 01. 11. 2014, od 14:01:00 hod. do 8. 11. 2014, do 14:00:00 hod.

Hraje se o 10x poukázky vydané společností EUROPARK v hodnotě 10 000 Kč na nákupy v Europarku.

Modrá hrací karta - 3. fáze – v období od 8. 11. 2014, od 14:01:00 hod. do 15. 11. 2014, do 14:00:00 hod.

Hraje se o 10x poukázky vydané společností EUROPARK v hodnotě 15 000 Kč na nákupy v Europarku.

Červená hrací karta - 4. fáze – v období od 15. 11. 2014, od 14:01:00 hod. do 22. 11. 2014, do 12:00:00 hod.

Hraje se o 10x poukázky vydané společností EUROPARK v hodnotě 20 000 Kč na nákupy v Europarku.

2) Průběh 1. spotřebitelské soutěže v 1., 2., 3. a 4. fázi

a) Každý soutěžící se musí nejdříve zaregistrovat dle čl. II bod č. 5.

b) Zaregistrovaný soutěžící vyplní v **1. fázi soutěže bílou hrací kartu** a zodpoví 1. vědomostní otázku: Kolik poukázek je ve vystaveném tubusu v pasáži Europarku?

Zaregistrovaný soutěžící vyplní ve **2. fázi soutěže zelenou hrací kartu** a zodpoví 1. vědomostní otázku: Kolik poukázek je ve vystaveném tubusu v pasáži Europarku?

Zaregistrovaný soutěžící vyplní ve **3. fázi soutěže modrou hrací kartu** a zodpoví 1. vědomostní otázku: Kolik poukázek je ve vystaveném tubusu v pasáži Europarku?

Zaregistrovaný soutěžící vyplní ve **4. fázi soutěže červenou hrací kartu** a zodpoví 1. vědomostní otázku: Kolik poukázek je ve vystaveném tubusu v pasáži Europarku?

c) Napíše své jméno, příjmení, číslo svého telefonu a svou e-mailovou adresu a vhodí do soutěžního boxu, který se nachází na pasáži Europarku. Hrací karta bude před vhozením do soutěžního boxu označena časovým údajem, datum, hodina, minuta, vteřina, dle časomíry umístěné v pasáži EUROPARKU. Finalista, který odevzdá více hracích karet se stejnou odpovědí na vědomostní otázku může být vybrán pouze jednou.

3) **Způsob určení finalistů 1. spotřebitelské soutěže**

a) Výběr finalistů 1. fáze soutěže proběhne veřejně na pasáži Europarku 1. 11. 2014 od 14:01:00

1. fáze – v období 01. 11. 2014 od 9:00:00 do 14:00:00 hod.

Hlavní výhry: 10x poukázky vydané společností EUROPARK v hodnotě 5 000 Kč na nákupy v Europarku

Ze všech bílých hracích karet je ze soutěžního boxu vybráno 10 finalistů, kteří nejpřesněji odpověděli na 1. soutěžní otázku: Kolik poukázek je ve vystaveném tubusu v pasáži Europarku?, a kteří vyplnili všechny údaje. Při shodě nejpřesnějších odpovědí určuje pořadí časový údaj na hrací kartě - datum, hodina, minuta, vteřina. Finalista, který odevzdá více hracích karet se stejnou odpovědí na vědomostní otázku, může být vybrán pouze jednou.

b) Výběr finalistů 2. fáze soutěže proběhne veřejně na pasáži Europarku 8. 11. 2014 od 14:01:00

2. fáze – v období od 01. 11. 2014 od 14:01:00 hod. do 8. 11. 2014 do 14:00:00 hod.

Hlavní výhry: 10x poukázky vydané společností EUROPARK v hodnotě 10 000 Kč na nákupy v Europarku.

Ze všech zelených hracích karet je ze soutěžního boxu vybráno 10 finalistů, kteří nejpřesněji odpověděli na 2. soutěžní otázku: Kolik poukázek je ve vystaveném tubusu v pasáži Europarku?, a kteří vyplnili všechny údaje. Při shodě nejpřesnějších odpovědí určuje pořadí časový údaj na hrací kartě - datum, hodina, minuta, vteřina. Finalista, který odevzdá více hracích karet se stejnou odpovědí na vědomostní otázku, může být vybrán pouze jednou.

c) Výběr finalistů 3. fáze soutěže proběhne veřejně na pasáži Europarku 15. 11. 2014 od 14:01:00

3. fáze – v období od 8. 11. 2014 od 14:01:00 hod. do 15. 11. 2014 do 14:00:00 hod.

Hlavní výhry: 10x poukázky vydané společností EUROPARK v hodnotě 15 000 Kč na nákupy v Europarku.

Ze všech modrých hracích karet je ze soutěžního boxu vybráno 10 finalistů, kteří nejpřesněji odpověděli na 3. soutěžní otázku: Kolik poukázek je ve vystaveném tubusu v pasáži Europarku?, a kteří vyplnili všechny údaje. Při shodě nejpřesnějších odpovědí určuje pořadí časový údaj na hrací kartě - datum, hodina, minuta, vteřina. Finalista, který odevzdá více hracích karet se stejnou odpovědí na vědomostní otázku, může být vybrán pouze jednou.

d) Výběr finalistů 4. fáze soutěže proběhne veřejně na pasáži Europarku 22. 11. 2014 od 14:01:00

4. fáze – v období od 15. 11. 2014 od 14:01:00 hod. do 22. 11. 2014 do 12:00:00 hod.

Hlavní výhry: 10x poukázky vydané společností EUROPARK v hodnotě 20 000 Kč na nákupy v Europarku.

Ze všech červených hracích karet je ze soutěžního boxu vybráno 10 finalistů, kteří nejpřesněji odpověděli na 4. soutěžní otázku: Kolik poukázek je ve vystaveném tubusu v pasáži Europarku?, a kteří vyplnili všechny údaje. Při shodě nejpřesnějších odpovědí určuje pořadí časový údaj na hrací kartě - datum, hodina, minuta, vteřina. Finalista, který odevzdá více hracích karet se stejnou odpovědí na vědomostní otázku, může být vybrán pouze jednou.

e) Účastník Soutěže musí být v době výběru 10 finalistů osobně přítomen v Europarku nebo jeho blízkém okolí.

f) Účastníci Soutěže musejí přijmout telefonní hovor pověřené osoby Pořadatele, který je bude informovat o tom, že nejpřesněji odpověděli. Pokud hovor nepřijmou maximálně do pátého zazvonění, nebo budou jejich telefonní čísla vydávat obsazovací tón, budou nedostupní nebo budou jejich telefony nefunkční, pak ztrácejí nárok na postup do finále a je losován nový účastník Soutěže.

g) Účastník Soutěže se musí ihned po telefonickém rozhovoru s pověřenou osobou Pořadatele osobně dostavit na podium v Europarku, a to nejpozději do 3 minut od ukončení tohoto telefonního rozhovoru.

h) Účastník Soutěže se musí na pódiu nejdříve prokázat mobilním telefonem se SIM kartou, jejíž telefonní číslo bylo vylosováno. V případě, že bude více osob uplatňovat své právo vylosovaného finalisty, použije se pro určení oprávněného finalisty telefonní číslo, které bylo vylosováno. V případě, že toto rozlišení nebude dostačující, bude za finalistu považován ten, kdo předloží SIM kartu, na níž bylo voláno zástupcem Pořadatele v době losování Soutěže.

ch) Pokud se vybraný účastník nedostaví ve stanoveném časovém limitu na podium, ztrácí nárok na postup do finále a je vybrán účastník s následující nejpřesnější odpovědí. Pro nově vybraného účastníka platí stejné podmínky.

i) Výběr finalistů s nejpřesnější odpovědí se opakuje tak dlouho, dokud nebude všech 10 finalistů na podiu v Europarku.

4) **Způsob určení Hlavní výhry 1. spotřebitelské soutěže**

a) Při vstupu na podium bude každý finalista postupně v pořadí, ve kterém přišel na podium vyzván ke splnění dovednostního úkolu, který se dozví daný den přímo na místě.

b) Každý, kdo splní tento dovednostní úkol, získává danou hlavní výhru.

c) Dovednostní úkoly: Konkrétní dovednostní úkol se finalisté dozvědí přímo na místě. Vzhledem ke skutečnosti, že podstata způsobu určení Hlavní výhry 1. vědomostní soutěže je založena na prokázání fyzické dovednosti, může za finalistu soutěžit s jeho písemným souhlasem jeho příbuzný nebo fyzická osoba schopná takové soutěže (dále jen „náhradník“). V případě úspěchu náhradníka náleží výhra pouze a jen finalistovi, za kterého náhradník koná. Písemný souhlas musí být udělen osobně finalistou. Každý náhradník může zastupovat pouze jednoho soutěžícího finalistu.

d) V dovednostním úkolu 1. vědomostní soutěže nesmí soutěžit profesionální registrovaní sportovci, a to ani bývalí. Stane-li se finalistou taková osoba, musí pověřit náhradníka, aby soutěžil za ni.

IV.

2.spotřebitelské soutěže

1) **Hlavní výhry 2. spotřebitelské soutěže**

Hraje se o 21 osobních automobilů značky SEAT Mii, specifikace viz příloha č. 4

2) **Doba trvání 2. spotřebitelské soutěže má 3 fáze** - časový úsek, během kterého se hraje o všechny hlavní výhry.Všichni zaregistrovaní soutěžící mají právo se zúčastnit soutěže o hlavní výhry následovně:

1. fáze – v období od 1. 11. 2014 od 9:00:00 hod. do 8. 11. 2014 do 14:00:00 hod.

Hraje se o 5 osobních automobilů značky SEAT Mii.

2. fáze – v období od 1. 11. 2014 od 9:00:00 hod. do 15. 11. 2014 do 14:00:00 hod.

Hraje se o 5 osobních automobilů značky SEAT Mii.

3. fáze – v období od 1. 11. 2014 od 9:00:00 hod. do 22. 11. 2014 do 12:00:00 hod.

Hraje se o 11 osobních automobilů značky SEAT Mii.

3) **Průběh 2. spotřebitelské soutěže v 1., 2., a 3. fázi**

a) Každý soutěžící se musí nejdříve zaregistrovat dle čl. II bod č. 5.

b) Zaregistrovaný soutěžící vyplní v 1. fázi soutěže bílou a zelenou hrací kartu a zodpoví 2. vědomostní otázku: Kolik míčků je ve vystaveném voze SEAT Mii v Europarku?

Zaregistrovaný soutěžící vyplní ve 2. fázi soutěže modrou hrací kartu a zodpoví 2. Vědomostní otázku: Kolik míčků je ve vystaveném voze SEAT Mii v Europarku?

Zaregistrovaný soutěžící vyplní ve 3. fázi soutěže červenou hrací kartu a zodpoví 2. Vědomostní otázku: Kolik míčků je ve vystaveném voze SEAT Mii v Europarku?

Všechny tyto tři fáze mají stejnou vědomostní otázku.

c) Napíše své jméno, příjmení, číslo svého telefonu a svou e-mailovou adresu a vhodí do soutěžního boxu, který se nachází na pasáži Europarku. Hrací karta bude před vhozením do soutěžního boxu označena časovým údajem, datum, hodina, minuta, vteřina, dle časomíry umístěné v pasáži EUROPARKU. Finalista, který odevzdá více hracích karet se stejnou odpovědí na vědomostní otázku, může být vybrán pouze jednou.

4) **Způsob určení finalistů 2. spotřebitelské soutěže**

a) Výběr finalistů 1. fáze soutěže proběhne veřejně na pasáži Europarku 8. 11. 2014 od 14:01:00

1. fáze – v období od 01. 11. 2014 od 9:00:00 hod. do 8. 11. 2014 do 14:00:00 hod.

Hlavní výhry: 5 osobních automobilů značky SEAT Mii

Ze všech bílých a zelených hracích karet je ze soutěžního boxu vybráno 5 finalistů, kteří nejpřesněji odpověděli na 2. soutěžní otázku: Kolik míčků je ve vystaveném voze SEAT Mii v Europarku?, a kteří vyplnili všechny údaje. Při shodě nejpřesnějších odpovědí určuje pořadí časový údaj na hrací kartě - datum, hodina, minuta, vteřina. Finalista, který odevzdá více hracích karet se stejnou odpovědí na vědomostní otázku, může být vybrán pouze jednou.

b) Výběr finalistů 2. fáze soutěže proběhne veřejně na pasáži Europarku 15. 11. 2014 od 14:01:00

2. fáze – v období od 1. 11. 2014 od 9:00:00 hod. do 15. 11. 2014 do 14:00:00 hod.

Hlavní výhry: 5 osobních automobilů značky SEAT Mii.

Ze všech bílých, zelených a modrých hracích karet je ze soutěžního boxu vybráno 5 finalistů, kteří nejpřesněji odpověděli na 2. soutěžní otázku: Kolik míčků je ve vystaveném voze SEAT Mii v Europarku?, a kteří vyplnili všechny údaje. Při shodě nejpřesnějších odpovědí určuje pořadí časový údaj na hrací kartě - datum, hodina, minuta, vteřina. Finalista, který odevzdá více hracích karet se stejnou odpovědí na vědomostní otázku, může být vybrán pouze jednou.

c) Výběr finalistů 3. fáze soutěže proběhne veřejně na pasáži Europarku 22. 11. 2014 od 14:01:00

3. fáze – v období od 1. 11. 2014 od 9:00:00 hod. do 22. 11. 2014 do 12:00:00 hod.

Hlavní výhry: 11 osobních automobilů značky SEAT Mii

Ze všech bílých, zelených, modrých a červených hracích karet je ze soutěžního boxu vybráno 11 finalistů, kteří nejpřesněji odpověděli na 2. soutěžní otázku: Kolik míčků je ve vystaveném voze SEAT Mii v Europarku?, a kteří vyplnili všechny údaje. Při shodě nejpřesnějších odpovědí určuje pořadí časový údaj na hrací kartě - datum, hodina, minuta, vteřina. Finalista, který odevzdá více hracích karet se stejnou odpovědí na vědomostní otázku, může být vybrán pouze jednou.

d) Účastník Soutěže musí být v době výběru 5 finalistů (platí pro 1. a 2. fázi 2. Spotřebitelské soutěže) a 11 finalistů (platí pro 3. fázi 2. spotřebitelské soutěže) osobně přítomen v Europarku nebo jeho blízkém okolí.

e) Účastníci Soutěže musejí přijmout telefonní hovor pověřené osoby Pořadatele, který je bude informovat o tom, že nejpřesněji odpověděli. Pokud hovor nepřijmou maximálně do pátého zazvonění, nebo budou jejich telefonní čísla vydávat obsazovací tón, budou nedostupní nebo budou jejich telefony nefunkční, pak ztrácejí nárok na postup do finále a je losován nový účastník Soutěže.

f) Účastník Soutěže se musí ihned po telefonickém rozhovoru s pověřenou osobou Pořadatele osobně dostavit na podium v Europarku, a to nejpozději do 3 minut od ukončení tohoto telefonního rozhovoru.

g) Účastník Soutěže se musí na pódiu nejdříve prokázat mobilním telefonem se SIM kartou, jejíž telefonní číslo bylo vylosováno. V případě, že bude více osob uplatňovat své právo vylosovaného finalisty, použije se pro určení oprávněného finalisty telefonní číslo, které bylo vylosováno. V případě, že toto rozlišení nebude dostačující, bude za finalistu považován ten, kdo předloží SIM kartu, na níž bylo voláno zástupcem Pořadatele v době losování Soutěže.

h) Pokud se vybraný účastník nedostaví ve stanoveném časovém limitu na podium, ztrácí nárok na postup do finále a je vybrán účastník s následující nejpřesnější odpovědí. Pro nově vybraného účastníka platí stejné podmínky.

ch) Výběr finalistů s nejpřesnější odpovědí se opakuje tak dlouho, dokud nebude všech 5 finalistů (platí pro 1. a 2. fázi 2. spotřebitelské soutěže) a 11 finalistů (platí pro 3. fázi 2. Spotřebitelské soutěže) na podiu v Europarku.

5) Způsob určení Hlavní výhry 2. spotřebitelské soutěže

a) Při vstupu na podium bude každý finalista postupně v pořadí, ve kterém přišel na podium vyzván ke splnění dovednostního úkolu, který se dozví daný den přímo na místě.

b) Každý, kdo splní tento dovednostní úkol, získává danou hlavní výhru.

c) Dovednostní úkoly: Konkrétní dovednostní úkol se finalisté dozvědí přímo na místě. Vzhledem ke skutečnosti, že podstata způsobu určení Hlavní výhry 2. spotřebitelské soutěže je založena na prokázání fyzické dovednosti, může za finalistu soutěžit s jeho písemným souhlasem jeho příbuzný nebo fyzická osoba schopná takové soutěže (dále jen „náhradník“). V případě úspěchu náhradníka náleží výhra pouze a jen finalistovi, za kterého náhradník koná. Písemný souhlas musí být udělen osobně finalistou. Každý náhradník může zastupovat pouze jednoho soutěžícího finalistu.

d) V dovednostním úkolu 2. spotřebitelské soutěže nesmí soutěžit profesionální registrovaní sportovci, a to ani bývalí. Stane-li se finalistou taková osoba, musí pověřit náhradníka, aby soutěžil za ni.

V.

Předání hlavních výher 1. a 2. spotřebitelské soutěže

- 1) Hlavní výhry 1. spotřebitelské soutěže budou předány výhercům Provozovatelem v Europarku do 14 dnů ode dne výhry, nebude-li sjednáno jinak.
- 2) Hlavní výhry 2. spotřebitelské soutěže budou předány výhercům Provozovatelem v Europarku do 6 měsíců ode dne výhry, nebude-li sjednáno jinak.

VI.

Omezující podmínky účasti v soutěži

- 1) Soutěže se nemohou účastnit osoby, které jsou v pracovním či obdobném poměru k Pořadateli, k Europarku, k všem nájemcům Europarku (včetně Aska a OBI), jakož i k dalším společnostem zapojeným do soutěže nebo spolupracujícím na provozním chodu Europarku (bezpečnostní služba, úklidová služba apod.), anebo jsou k takovým osobám ve vztahu osob blízkých. V případě, že se výhercem stane taková osoba, cena se takovému výherci neodevzdá.
- 2) Účastníci se Soutěže účastní s vědomím, že nemohou požadovat výhry v celkovém rozsahu ani v jednotlivých případech ve vyšší hodnotě nebo ve větším množství, než jaké určí Pořadatel, ani nejsou oprávněni požadovat na místo výher peněžní plnění.
- 3) Účastník této Soutěže nemá nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele, než uvedená v těchto pravidlech. Pořadatel neodpovídá za plnění, dodávaná třetími stranami. Podmínky dodání a záruky zboží či služeb získaných v rámci soutěže se řídí podmínkami jejich dodavatelů, kteří také vyřizují případné reklamace.
- 4) Výhry v Soutěži není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích. Veškeré nepřevzaté výhry propadají pořadateli soutěže.
- 5) Do Soutěže budou zařazeny pouze platné a správně vyplněné soutěžní registrační formuláře. Pořadatel a Europark si vyhrazuje právo rozhodnout o pravosti a platnosti všech obdržovaných registračních formulářů.
- 6) Pořadatel i Europark si vyhrazují právo konečného rozhodnutí souvisejícího s konáním soutěže. Europark ani pořadatel soutěže neodpovídají za uvedení nesprávných či nepřesných informací v souvislosti se soutěží (ať už byly způsobeny lidským faktorem či technickou vadou), za jakékoli obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže, či jiné případné nedostatky vzniklé v souvislosti se soutěží.
- 7) Pořadatel soutěže je s předchozím písemným souhlasem Europarku oprávněn bez náhrady pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž pozastavit, odvolat, anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla. Pravidla mohou být ve zkrácené verzi komunikována na propagačních materiálech v souvislosti se soutěží, avšak tato úplná pravidla jsou považována v rámci soutěže za jediná, úplná a konečná. Konečné rozhodnutí o sporných otázkách přísluší vždy pořadateli soutěže. Pořadatel i Europark jsou oprávněni kontrolovat všechny podmínky pro účast v soutěži. Případné námitky k průběhu soutěže lze Pořadateli zaslat písemně na poštovní adresu uvedenou v těchto pravidlech do 3 pracovních dnů od ukončení soutěže. Námitky podané později nebudou brány v potaz. Rozhodnutí Pořadatele o námitce je konečné.

VII.

Zpracování informací

- 1) Účastí v soutěži souhlasí účastník se zařazením všech jím poskytnutých osobních údajů (dále

jen „údaje“) do databáze Europarku a pořadatele, a s jejich zpracováním prostřednictvím zpracovatele, resp. pořadatele pro účely realizace soutěže a předání výhry a dále pro marketingové účely Europarku, tj. nabízení výrobků a služeb, včetně zasílání informací o pořádaných akcích, výrobcích a jiných aktivitách, jakož i zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., a to na dobu neurčitou, respektive do odvolání souhlasu. Účastník bere na vědomí, že má právo dle § 11 a 21 zák. č. 101/2000 Sb., tj. zejména že poskytnutí údajů je dobrovolné, že svůj souhlas může bezplatně kdykoliv na adrese Europarku odvolat, že má právo přístup k osobním údajům a právo na opravu těchto osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, jejich likvidaci, atd. Odvolání souhlasu s poskytnutím a zpracováním osobních údajů před ukončením doby trvání soutěže, je považováno za nesplnění podmínek pro účast v této soutěži a získání výhry. V případě pochybností o dodržování povinností pořadatele se může obrátit na pořadatele. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.

- 2) Účastníci soutěže výslovně souhlasí s tím, že zadavatel soutěže je oprávněn užít bezplatně, ve smyslu odst. 1 tohoto článku, jimi uvedené jméno, příjmení v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech zadavatele v souvislosti s touto soutěží a jeho výrobků s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedenými způsoby zvukové a obrazové záznamy účastníků soutěže, a to po dobu 5 let od ukončení soutěže. V každé fázi soutěže, tzn. 1., 8., 15. a 22. 11. 2014 budou pořizovány záznamy a také fotodokumentace – Účastníci soutěže s tímto souhlasí.
- 3) Soutěžící zároveň uděluje výše specifikovaný souhlas se zpracováním těchto osobních údajů prostřednictvím Pořadatele a Europarku.
- 4) Účastník soutěže dává zaregistrováním souhlas se zpracováním osobních údajů spolu s číslem mobilního telefonu a e-mailové adresy, též za účelem prověření jeho platné účasti v Soutěži a předání Výher, Poukázek nebo Hlavních výher. Výherce má právo svůj souhlas odvolat, a to formou dopisu zaslaného na adresu sídla Pořadatele. Odvolání souhlasu je účinné okamžikem doručení Pořadateli a má za následek ztrátu nároku na Výhru, Poukázku, Hlavní výhru, stane-li se tak před jejím převzetím.

VIII.

Všeobecné podmínky

- 1) Vstupem do Soutěže se všichni účastníci zavazují dodržovat tyto oficiální pravidla.
- 2) Pořadatel ani Europark nenesou odpovědnost v případě vyšší moci nebo v případě, že některý z operátorů mobilní sítě z jakéhokoli důvodu, zejména z důvodu přetížení své sítě neumožní přijímání telefonních hovorů účastníkům Soutěže dne 1. 11. 2014, 8. 11. 2014, 15. 11. 2014, 22. 11. 2014.
- 3) Pořadatel si vyhrazuje právo zkrátit, přerušit nebo zrušit Soutěž či změnit tato oficiální pravidla. Tato oficiální pravidla jsou k dispozici v sídle Pořadatele.
- 4) Pořadatel si vyhrazuje právo posoudit jednotlivé sporné situace nastalé v průběhu Soutěže.
- 5) Oficiální pravidla a jejich změny budou uveřejněny na internetu na adrese www.mediarexcp.cz (webová adresa pořadatele) a na www.europark.cz.